



**Igea, la Dea della Salute**

**Allegato n. 10**  
**PIANO LOCALE**  
**DELLA PREVENZIONE**  
**Attività ASL AL - 2019**



**Programma 4**

**Guadagnare Salute Piemonte**

**Promozione della salute e prevenzione  
del setting sanitario**

**Senologia - P.O. Tortona ASL AL**

#### Azione 4.1.8

### **Monitoraggio e implementazione degli interventi di prevenzione e counselling nutrizionale in soggetti a rischio**

#### **Senologia - P.O. Tortona ASL AL**

##### **Obiettivo dell'azione**

Monitorare l'offerta di prevenzione e counselling in ambito nutrizionale presente nelle ASL sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo.

##### **Descrizione puntuale delle attività previste nell'anno**

###### **Livello locale**

Presso il P. O. di Tortona - Senologia, vengono seguite le donne operate di tumore al seno e le donne che accedono al servizio della Breast Unit per Prevenzione. Il numero di ingressi alla consulenza nutrizionale si aggira intorno ai 200-250 accessi a cui vanno aggiunti circa 20-30 accessi provenienti dal DHO.

Già nel 2018, sono state introdotte consulenze nutrizionali anche per pazienti che accedono al servizio oncologico riguardanti il tratto gastro-intestinale.

Gli incontri hanno cadenza quindicinale/mensile in base alle esigenze del paziente.

La Biologa Nutrizionista, è presente in ambulatorio 2 giorni a settimana:

- ✓ Martedì dalle 9.00 alle 17.00
- ✓ Mercoledì dalle 9.00 alle 14.00

Inoltre, sono stati introdotti ulteriori supporti digitali, quali uso di social network e invio settimanale di SMS di promemoria per stimolare costantemente le donne a mantenersi in forma ed in salute.

**Popolazione target:** donne e uomini affetti e non affetti da tumore alla mammella e tumore al colon, che afferiscono al servizio proposto dalla Breast Unit dell'Ospedale Civile di Tortona ed al Servizio di DHO.

**Attori coinvolti/ruolo:** Staff Medico ed Infermieristico dell'U.O. Senologia dell'Ospedale Civile di Tortona, Biologa Nutrizionista, Psicologa e Biologa Genetista.

---

## Iniziativa degna di nota:

**L'Associazione Franca Cassola Pasquali Onlus** ogni anno cerca di individuare un progetto legato all'Unità di Senologia dell'Ospedale di Tortona cui è responsabile la dr.ssa Maria Grazia Pacquola.

*“Un progetto legato al nostro territorio,  
coinvolgendo la nostra gente, le nostre realtà,  
affinchè ognuno si possa sentire partecipe e protagonista  
di quanto viene realizzato”.*

## Attività previste nell'anno

- CONCERTO in Piazza a Settembre a Castelnuovo Scrivia con musica dal vivo organizzato dall'Associazione Franca Cassola Pasquali. Sono stati finora ospiti molto applauditi Bobby Solo, Gimmy Fontana, Dino, Elisabetta Viviani, Mal, Enrico Ruggeri, Ron, Ricchi e Poveri, Fausto Leali, Riccardo Fogli, Ivana Spagna, Orietta Berti, etc.
  - VENDITA DELLE PATATE a pasta gialla della Bassa Valle Scrivia regalate dalla ditta “Angeleri D.F.G.” di Guazzora: un sacchetto da 2 kg per 5 euro. L'iniziativa coinvolge Tortona e Castelnuovo Scrivia nel mese di Marzo, con i punti vendita sui sagrati di tutte le Chiese parrocchiali, con la collaborazione dei volontari dell'Associazione Franca Cassola Pasquali e del Rotaract Club di Tortona.
  - VENDITA DELLE MELE della Val Curone prodotte dalla ditta “Marco Serra”: un sacchetto da 2 kg per 5 euro. L'iniziativa coinvolge Tortona e Castelnuovo Scrivia nel mese di Ottobre con i punti vendita sui sagrati di tutte le Chiese parrocchiali, con il contributo dei volontari dell'Associazione Franca Cassola Pasquali e del Rotaract Club di Tortona.
  - VENDITA DEL MIELE offerto da Gianni Bruni produttore di Castelnuovo Scrivia: due barattolini per 5 euro. L'iniziativa coinvolge Castelnuovo Scrivia e Molino dei Torti nel mese di novembre-dicembre con l'aiuto dei volontari dell'Associazione Franca Cassola Pasquali e del Circolo culturale DONNE PIU' di Molino dei Torti.
  - Festa patronale di Molino dei Torti, serata danzante con musica dal vivo alla domenica conclusiva organizzata dal Comune e dalla PRO LOCO.
  - CONVEGNI, TAVOLE ROTONDE, DIBATTITI PUBBLICI, con l'obiettivo di diffondere la cultura della prevenzione, di uno stile di vita adeguato e sano, oltre che per rendere conto di quanto viene realizzato con i fondi raccolti nella nostra realtà locale.
  - I fondi raccolti attraverso le vendite promozionali, le offerte della popolazione, i contributi delle aziende, servono a pagare le consulenze della psicologa, del chirurgo plastico e lo studio dell'ereditarietà e della familiarità per il tumore della mammella nel nostro territorio.
-